

Sweets4Friends und Goldbek schließen sich zusammen

Gerd Müller geht neue Wege mit dem Goldbek Verlag – der Karten-Schmiede aus Hamburg

Zwei Erfolgsgeschichten, eine gemeinsame Zukunftsvision. Das, was in der Gertigstraße in Hamburg Winterhude seinen erfolgreichen Anfang genommen hat, soll nun Hand in Hand mit dem Goldbek Verlag, unweit von Gerd Müllers Süßigkeiten-Kreativschmiede beheimatet, fortgeführt werden.

1994 gründete Gerd Müller die FantasTick GmbH und erfand kurze Zeit später ein neues Marktsegment: „Süßwaren als Ausdruck von Emotion und Kommunikation.“ Müller hat den Markt über 25 Jahre hinweg aufgebaut, geprägt und kontinuierlich durch seine hohe Innovationskraft angeführt. Nach dieser erfolgreichen Epoche ist jetzt die Zeit für einen neuen Impuls gekommen: das spannende Joint Venture zwischen Sweets4Friends und dem Goldbek Verlag.

„Durch die Liebe zur Karte und zur stilvollen Kommunikation ist der Goldbek Verlag mit seiner nunmehr

zehnjährigen Erfahrung ein Partner auf Augenhöhe“, beschreibt Müller den Grund für den nachbarschaftlichen Zusammenschluss.

Einzigartiges, hochwertiges Design, kreative Ideen und die Liebe zum Detail zeichnen die Handschrift des Goldbek Verlags aus. Genau diese Kompetenzen werden nun in die Entwicklung innovativer Süßwarensortimente einfließen. Das Ziel ist es, emotionale, anlassbezogene Süßigkeiten als kleine Geschenke zu kreieren. Neben dem wichtigen Genussmoment, den die hochwertigen Süßwaren aus deutscher Herstellung selbstverständlich bieten, sollen sie ebenso eine Möglichkeit sein, positive Emotionen und gute Wünsche für den Beschenkten zu transportieren.

Die Geschäftspartner teilen die gleichen hanseatischen Kaufmannswerte und die Begeisterung für innovative Produkte, schönes Design und Professionalität. Die langjährige

Erfahrung aus der Papeterie-Branche einerseits und aus dem Bereich der Süßware andererseits verschmilzt in der Entwicklung von Produkten, die beides kombinieren: hochwertiges Erscheinungsbild mit liebevollen Botschaften und geschmackvoller Inhalt.

Der Goldbek-Verlag hat in den vergangenen zehn Jahren seit seiner Gründung ein ebenso erlesenes wie umfassendes Sortiment im Bereich der Grußkarte aufgebaut. „Unsere Karten sollen Freude in die Welt bringen und die Verbundenheit von Absender und Empfänger mit einer besonderen Form der Kommunikation vertiefen. Diese Idee begeistert uns jeden Tag, und daher war unsere gesamte Schaffenskraft und der Fokus unseres Unternehmens auf die Karte gerichtet“, sagt Burkhard Schepermann, einer der beiden Geschäftsführer, über die Rezeptur ihres Erfolgs. Nach einem langen und erfolgreichen Weg in diesem Marktsegment, der noch lange

200





Gerd Müller (Mi.) und die beiden Goldbek-Geschäftsführer Burkhard Schepermann (li.) und Constantin von Braun freuen sich auf die Kooperation

fortgeführt werden soll, war auch bei Goldbek die Zeit reif für einen neuen Unternehmenszweig. „Wir freuen uns auf die neue Herausforderung und sind davon überzeugt, mit unserer Erfahrung im Bereich der analogen Kommunikation auch in diesem Segment erfolgreiche

Produkte entwickeln zu können, die bei den Empfängern große Freude auslösen werden“ so Constantin von Braun, ebenfalls Geschäftsführer des Goldbek-Verlags.

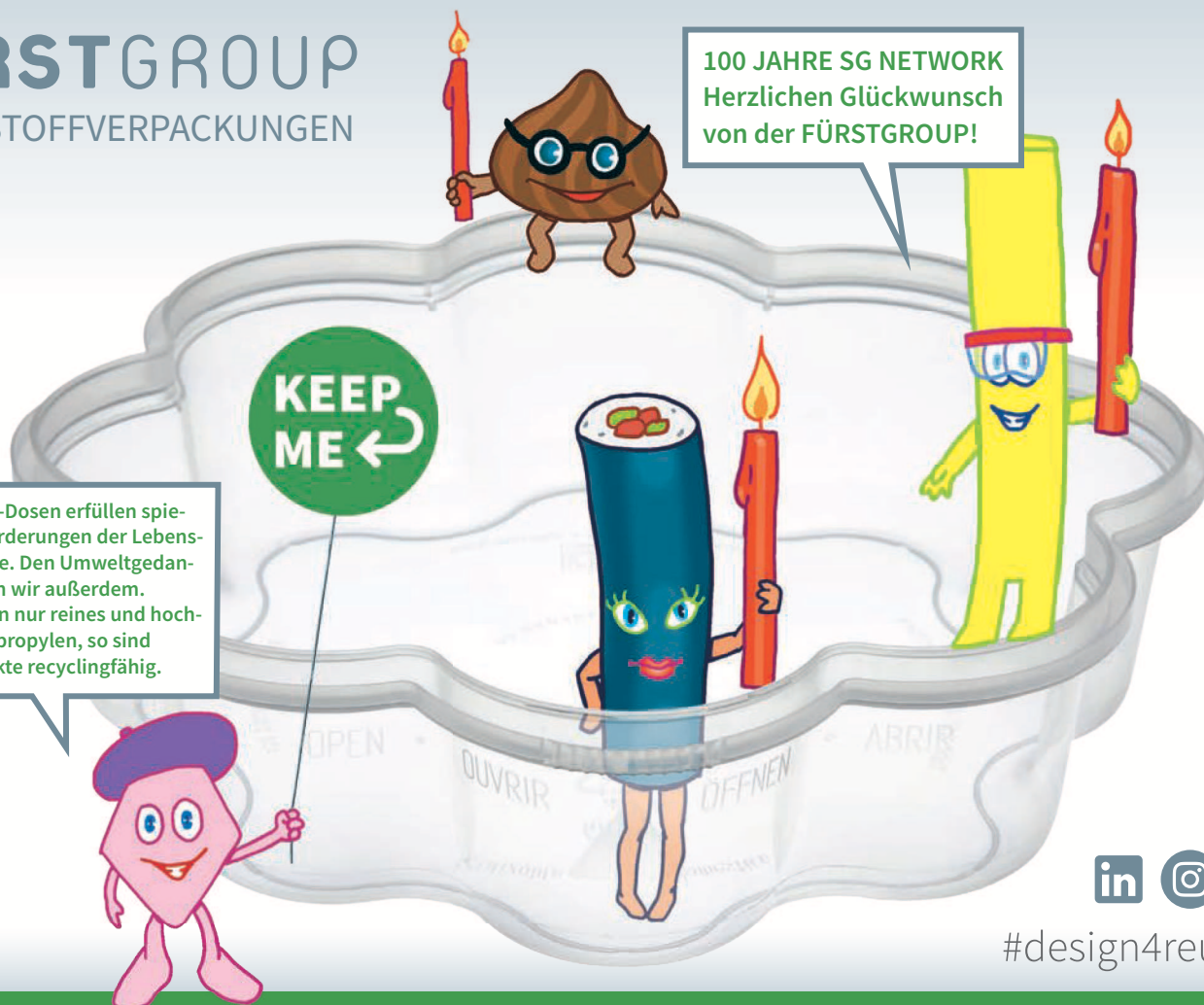
Goldbek zählt trotz seiner kurzen Unternehmenshistorie inzwischen zu den führenden Post- und Grußkarten-

Verlagen in Deutschland mit Ausrichtung auf den Facheinzelhandel. Der Verlag gilt mit seinen jedes Jahr erscheinenden Produktneuheiten als Innovationsmotor der Grußkartenbranche mit einer Wachstumsrate im zweistelligen Bereich.

www.goldbek-verlag.de

FÜRSTGROUP

KUNSTSTOFFVERPACKUNGEN



FÜRSTGROUP-Dosen erfüllen spielend alle Anforderungen der Lebensmittelindustrie. Den Umweltgedanken realisieren wir außerdem. Wir verwenden nur reines und hochwertiges Polypropylen, so sind unsere Produkte recyclingfähig.

100 JAHRE SG NETWORK
Herzlichen Glückwunsch
von der FÜRSTGROUP!



#design4reusing

www.fuerstgroup.eu